

企業倫理短個案介紹

短個案有助於快速進入討論情境，由於篇幅不長，可減少學生先行閱讀的時間，甚至可在課堂直接發給學生當場快速閱讀，非常適合用來討論企業倫理議題。

一、政大商管個案中心已上架之短個案列表

編號	個案名稱	作者	頁數	售價
1	中華郵政「郵政 VISA 金融卡」促銷活動	別蓮蒂、劉世慶、陳嘉純	3	免費
2	阿里巴巴工程師搶月餅事件	別蓮蒂、劉世慶、陳嘉純	3	免費
3	To Sell or Not to Sell, That Is the Question : 富國銀行事件	胡昌亞、劉念琪、王豫萱	5	免費
4	Applebee 的社群媒體危機	張欣綠、劉世慶	6	免費
5	製鞋公司的企業社會責任部門	劉世慶	8	60 元
6	中華電信 499 促銷方案	別蓮蒂、劉世慶	8	60 元
7	遠通 ETC 之國道收費員轉置方案	別蓮蒂、劉世慶、陳嘉純	10	60 元
8	非營利組織的社會企業化歷程 – 桃園「木匠的家」關懷協會	胡昌亞 劉念琪 王豫萱	11	免費
9	「秒買秒退」事件	別蓮蒂、劉世慶、陳嘉純	11	60 元
10	台灣職棒：曹錦輝事件	劉世慶	12	60 元
11	卡維蘭的美麗與哀愁	蘇威傑	12	60 元
12	PSI 與 Baratza 的合作模式	劉世慶、陳孟凱、別蓮蒂	12	60 元
13	PwC Aura：資誠電子查核支援系統	周玲臺、邱猷良	12	60 元

※政大商管個案中心個案收費標準：除作者授權免費使用之個案外，政大校內有學分之課程，個案訂價為\$50 元/份；政大校外有學分之課程，個案訂價為\$60 元/份。

二、企業倫理個案類別

(一) 倫理爭議個案

當發生具倫理爭議時事，可蒐集次級資料撰寫短個案，做為課堂討論的素材。

個案名稱	大綱	學習目標	頁數	售價
中華郵政「郵政 VISA 金融卡」促銷活動	個案描述中華郵政推出一個刷卡換免費早餐的 VISA 金融卡推廣活動，卻意外造成愛兔協會之困擾。個案目的在探討當一項促銷活動間接造成第三方利益受損，其中的倫理議題與解決方案。	個案目的在探討當一項行銷活動間接造成第三方利益受損，其中的倫理議題與解決方案。此類情況在行銷實務中經常可見，例如：開幕折扣活動，排隊人潮造成交通堵塞。前者屬於因為行銷活動造成非特定第三方的社會成本增加，後者及本個案則是造成特定第三方影響。而受影響的程度又可分為時間、精力及財務等。閱讀本個案的學生，可以此個案為借鏡，在設計行銷活動時，將可能產生的外部成本與社會影響納入考量。	3	免費
阿里巴巴工程師搶月餅事件	2016 年球最大網路零售商阿里巴巴，在中秋節當天讓員工公平競購「陶公仔」月餅，結果內部資訊安全部四位工程師寫了一段程式，在短短 2 個小時內購得 124 盒月餅，事件發生後，四位工程師當天便被公司開除，也引發出一連串的倫理議題討論。	個案目標在探討事件的倫理議題、道德強度、組織倫理文化管理、企業形象等議題，以及讓學員思考此事件相關的衍生問題。	3	免費
To Sell or Not to Sell, That is the Question: 富國銀行事件	本個案討論從強調顧客服務而成功的富國銀行，在企業成長的過程中，強調業績成長反而成了富國銀行的第一要務。在過分強調 KPIs 的環境之下，竟然出現員工盜開顧客帳戶這類違法行為，此行為對富國銀行與其利害關係人都帶來了嚴重的負向結果。本個案從利害關係人與工作動機的角度，來探討員工採取此類違法不當行為之可能原因。	個案教師可藉由此個案，討論此事件的道德強度、績效管理與不道德行為之關係、影響員工不道德行為之因素，讓學員思考此事件所相關的倫理衍生議題。此外，也可協助學員瞭解員工在面對這類不倫理事情時的掙扎與心理歷程。	5	免費
Applebee 的社群媒體危機	個案描述一家美國連鎖餐廳，因一位服務人員將顧客帳單上傳至社群媒體後，餐廳基於保護顧客隱私而開除員工，後續引發一連串社群媒體管理危機。	個案目標在探討事件的隱私權議題、道德強度、社群媒體管理，及讓學員思考在新媒體浪潮下，企業及個人所面臨的威脅與待處理之課題。	6	免費

個案名稱	大綱	學習目標	頁數	售價
中華電信 499 促銷方案	個案描述在 2018 年母親節期間，中華電信推出 499 資費方案，民眾蜂擁排隊申請的過程，但在申辦期間發生員工超時加班、民眾耗時排隊等爭議，個案並陳述促銷案的影響及中華電信的回應。這是一個典型的行銷活動必需考慮諸多方面利害關係人的案例。	藉由本個案讓學員思考，一家電信公司在競爭激烈的市場中，所設計的行銷方案，對於企業與各利害關係人所帶來影響，思考行銷方案有關的倫理議題，並評估企業回應輿論的方式。	8	即將 上架
遠通 ETC 之國道 收費員轉置方案	個案描述國道高速公路實施電子收費後，遠通在協助收費員轉置過程中發生收費員抗爭事件與爭議。個案目的協助分析各利害關係人面臨之兩難，並探討一個決策可能對於各方利害關係人或社會所產生的影響，進而思考解決的方案。	本個案主要的教學目標是希望學生試著從個案利害關係人的不同立場，來分析各利害關係人的兩難，並運用管理思維深入探討一個決策可能對於各方利害關係人或社會所產生的影響，進而思考可能解決的方案。	10	60 元
「秒買秒退」事件	2015 年底法院宣判頂新製油公司董事長魏應充無罪後，不滿判決結果的民眾發起「秒買秒退」行動，抵制味全食品公司產品。大眾對此事件有不同的觀點與評論，並造成許多倫理爭議。本個案旨在陳述事件過程、對各利害關係人的影響，及說明各項評論觀點。	個案目標在於探討消費者發動「秒買秒退」事件的正當性 (legitimate)，分析事件對於社會和各利害關係人造成的影響，及針對不同觀點進行倫理省思，用以增進學員倫理思維能力。	11	60 元
台灣職棒： 曹錦輝事件	個案描述台灣職棒明星選手所涉入的假球事件，個案目標在於探討假球事件所發生的原因與造成的影響，以及事件所關聯的倫理議題與可能的解決方案。	個案將由個人層次、管理層次、產業層次進行思考，了解假球事件的複雜度，及事件所可能產生的影響與連帶效應，並探討事件所牽涉的倫理議題。此個案也用於培育倫理思辨能力、道德想像力與倫理問題的回應。	12	60 元

(二) 企業永續經營個案

透過企業訪談，撰寫與永續經營策略之企業經營個案。

個案名稱	大綱	學習目標	頁數	售價
製鞋公司的企業社會責任部門	個案撰寫者在整合相關 CSR 文獻後，將現行企業在發展 CSR 中常見挑戰，改寫成為 Z 公司的個案情境。期盼藉此個案，讓有意發展 CSR 的企業借鏡，推動 CSR 時能創造更多價值。	一、了解 CSR 常見問題。 二、如何回應 CSR 常見問題。 三、如何整合 CSR 為競爭優勢。	8	60 元
PSI 與 Baratza 的合作模式	位在台中大雅的製造商 PSI，在 2003 年開始與美國咖啡磨豆機品牌 Baratza 進行合作，雙方所形塑的合作模式讓彼此從競爭市場中脫穎而出。本個案結合經濟學上的競合賽局 (Game Theory)，並針對合作中「信任」、「回報」、「原諒」等倫理元素進行分析。	個案目標以台灣中小企業與國際品牌的「共好合作模式」為探討主題，包含分析「共好合作模式」的建立方式、帶來的價值與風險。	12	60 元
PwC Aura: 資誠電子查核支援系統	本個案討論資誠會計師事務所如何依照 COSO 內控架構，完善規劃與進行 PwC AURA 電子化查核支援系統的導入，成功因應控制環境、工作流程、人員心態與內部教育等風險。之後並連續三年被國際聯盟組織評為全球最高評等(Bucket 1)，超過預期的成果。	一、介紹 PwC AURA 電子查核支援系統，以瞭解資訊科技對當代查核工作之影響。 二、瞭解資誠如何成功導入查核支援系統。 三、說明如何依照 COSO 內控架構循序從控制環境,風險評估,控制活動,資訊與溝通,到監督活動逐步推動施行,並順利達成目標。	12	60 元

(三) 社會企業與非營利組織個案

探討社會企業與非營利組織所面臨的挑戰與困境的個案。

個案名稱	大綱	學習目標	頁數	售價
卡維蘭的 美麗與哀愁	個案描述一個大學剛畢業的學生投入創業的過程，剛開始公司用社會企業的概念創立想要吸引利害關係人的資源，不過卻也造成許多發展上的限制。	本個案希望讓同學瞭解目前社會企業的起因是什麼，社會企業與一般企業有何不同之處。創業家在新創初期如何取得資源。最後希望讓同學瞭解到社會企業所面臨的挑戰為何，又要如何維持營運。	12	60 元
非營利組織的社會企業化歷程－ 桃園「木匠的家」關懷協會	個案描述木匠的家如何從一間提供青少年課後去處的免費咖啡館，轉變成為協助弱勢族群就業的二手商店，並進一步創立自有品牌的過程。此個案目的是探討社會企業的發展與轉型過程，與其中的組織管理及變革議題。	本個案之學習目標包含：探討個案組織如何處理員工對組織變革的認知，如何進行有效的組織溝通，又是如何在不違背創辦信原則下，重新建立組織成員的共識；釐清個案組織的目標與願景，並探討當傳統非營利組織轉為社會企業化經營時，應如何兼顧獲利目標與社會公益理念，以符合組織發展的策略；本個案亦將讓學生瞭解社會企業與政府部門之間的關係，同時探討在現行法規與制度下，組織應如何發展因應之管理策略，以及非營利組織轉為企業化經營的困境。	11	免費

更多企業倫理與社會責任個案，歡迎至政大商管個案中心網站(<https://cbcc.nccu.edu.tw/>)查詢，或掃描以下 QR code 查詢

