

2024台灣企業ESG調查報告書

更新企業ESG能力
迎戰高速變化環境

國立政治大學商學院信義書院

2024.10.25

目錄

- 03 研究說明
- 08 企業關注永續的概況
- 14 企業永續行動的概況
- 25 企業實踐永續的挑戰與建議
- 31 從動態能力看企業永續轉型
- 38 致謝共同倡議夥伴

研究說明



關於信義書院

國立政治大學商學院相信企業倫理是商管教育的基礎，亦是企業永續發展的核心內涵，自2012年成立信義書院，長期秉持「管理道德、社會責任、永續經營」的商管教育精神與特色，發展企業倫理與永續發展之教育、研究及推廣活動。

信義書院使命

- | 發展注重實務應用與學生品格的專業經營管理教育
- | 推動企業倫理相關之教學與研究
- | 設計兼具國際視野與在地特色的華人企業倫理教材
- | 與企業緊密橋接，發展具實務意義的企業倫理研究與創新商業模式
- | 培育重視企業倫理與管理道德的未來企業領導人



研究緣起

現今焦點多放在大型標竿企業的永續發展表現之際，中小企業ESG進程雖備受關注，但落地解方始終有限，若能同時擴大中小企業對ESG的認知與行動意識，將有助於全面推升企業永續發展的動能。

國立政治大學商學院信義書院關切中小企業永續發展，發起以企業永續轉型為核心的長期研究，於2024年首度進行「台灣企業ESG大調查」。這項長期研究旨在深入掌握台灣企業ESG實踐的現況與需求，逐步建置企業永續經營能力觀點的診斷工具，讓個別企業的永續發展路徑有所依循外，串聯並擴散台灣企業的轉型能量。

本調查報告分析中小企業、大型企業、與上市櫃公司執行ESG的行動輪廓，提供有心推動企業永續轉型的產官學研參考，掌握企業永續發展的最新動態。

1 提前理解中小企業的永續轉型需求

2 建置企業能力觀點的永續診斷工具

3 擴大企業永續經營想像力與標竿學習

研究方法

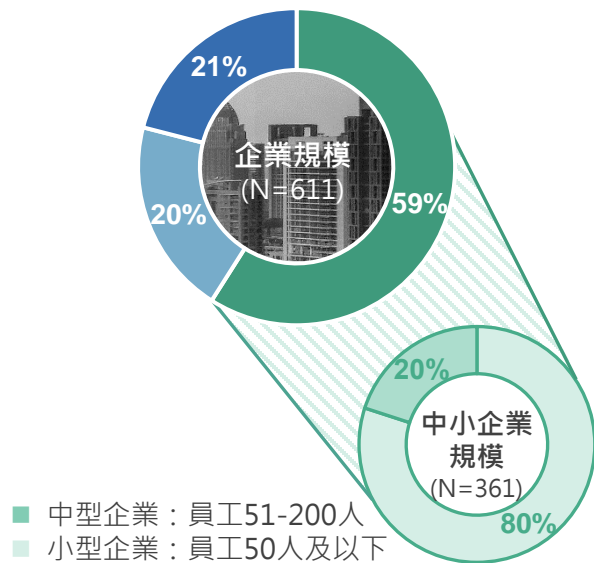
本次調查自2024年2月1日起至7月31日止，共計回收611份有效問卷，填答企業橫跨中小企業(59%)、大型企業(20%)、與上市櫃公司(21%)；中小企業中，員工50人以下的小型企業占有有效問卷47%。問卷填答者則涵蓋企業負責人、各級主管、以及負責企業永續的主管與職員。

▮ **問卷設計：**依研究目的初步設計後，經由兩輪共計10家企業的試訪，提出應澄清之題意與專業用詞白話化，並優化網路問卷之介面設計，並與永續領域專家確認永續概念涵蓋範疇的完整性後，乃決定調查問卷內容。

▮ **抽樣方法：**本研究採便利抽樣與滾雪球抽樣調查，透過各式企業社群、公協會與媒體等共同倡議夥伴，發布網路問卷連結。接觸的企業社群涵蓋製造業與服務業，以及各種企業規模。

樣本結構 (N=611)

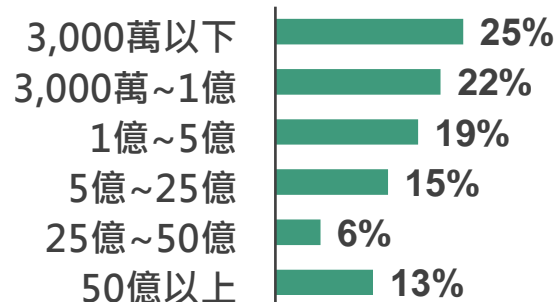
- 中小企業：員工200人及以下或資本額1億以下
- 大型企業：員工200人以上或資本額1億以上
- 上市櫃公司



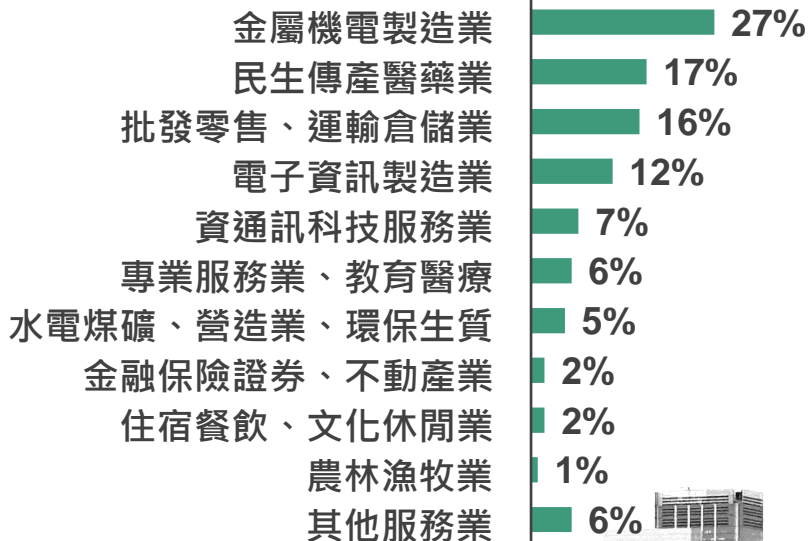
樣本結構

營收與產業

近一年的年營收 (N=611)



產業別分布 (N=611)





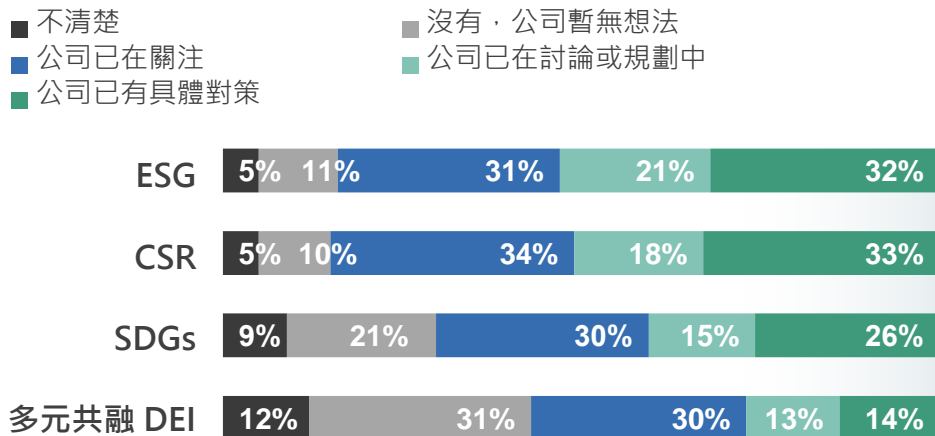
企業關注永續 的概況



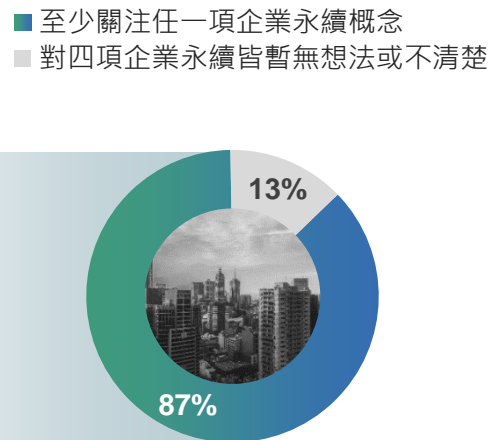
企業永續概念的關注度

- 企業永續一詞涵蓋多重概念，包含：企業社會責任CSR、ESG實踐原則、永續發展目標SDGs，抑或是新興的多元共融DEI概念，因此本研究綜合考量企業對四項概念的個別關注情況，辨識其對企業永續的關注程度。填答企業群中，高達87%的企業已在關注任一項企業永續概念，僅13%的企業尚未注意永續議題。
- 企業對ESG與CSR的關注程度最高，且兩者具高度相關，顯見ESG實踐原則已逐漸替代CSR，成為企業永續的代名詞。

企業永續概念的關注程度 (N=611)



關注企業永續的比例 (N=611)

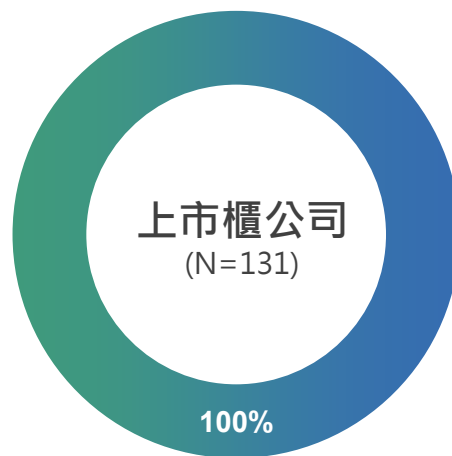
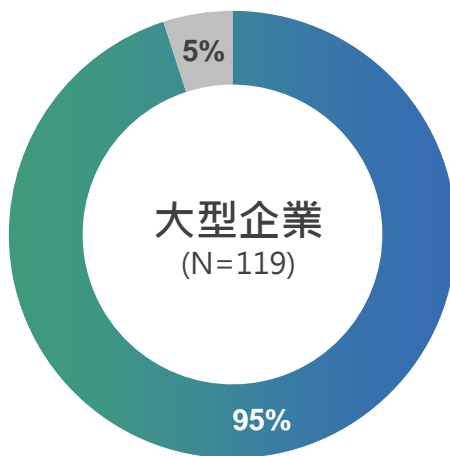
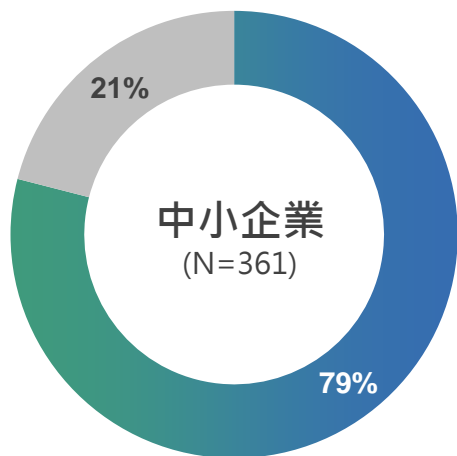


8 中小企業對企業永續概念的關注度

企業對永續概念的關注程度，與企業規模呈現正相關性。雖然近八成中小企業已在關注企業永續概念，大型企業的關注比例高達95%，相當接近上市櫃公司100%的關注度。

關注企業永續的比例 (N=611)

■ 至少關注任一項企業永續概念 ■ 對四項企業永續暫無想法或不清楚

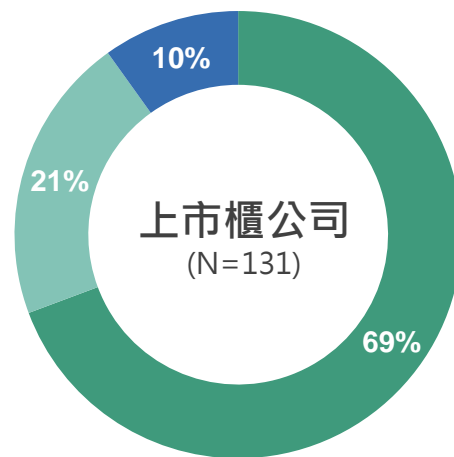
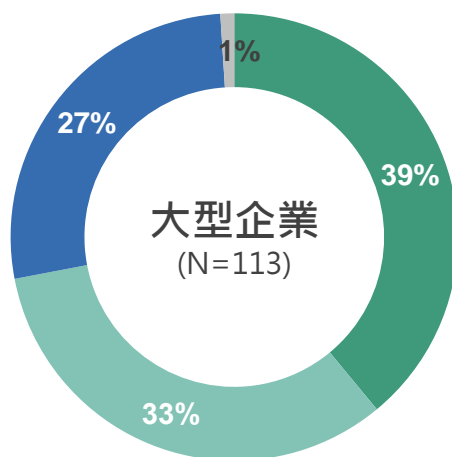
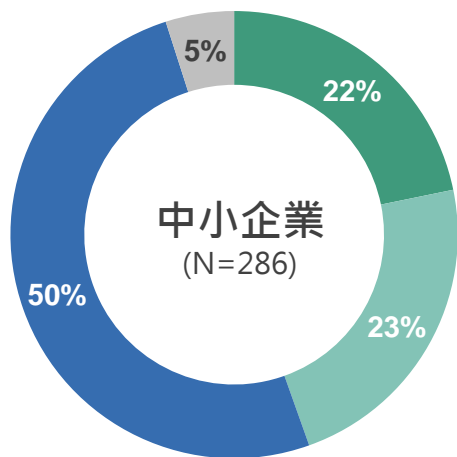


8 關注企業永續群體的ESG作為程度

當聚焦企業ESG的作為程度時，在已關注任一項企業永續概念的530家企業中，已有69%的上市櫃公司提出具體對策，且分別有22%的中小企業與39%的大型企業也紛紛啟動ESG對策，顯見ESG行動已經陸續擴散至台灣各式企業群。

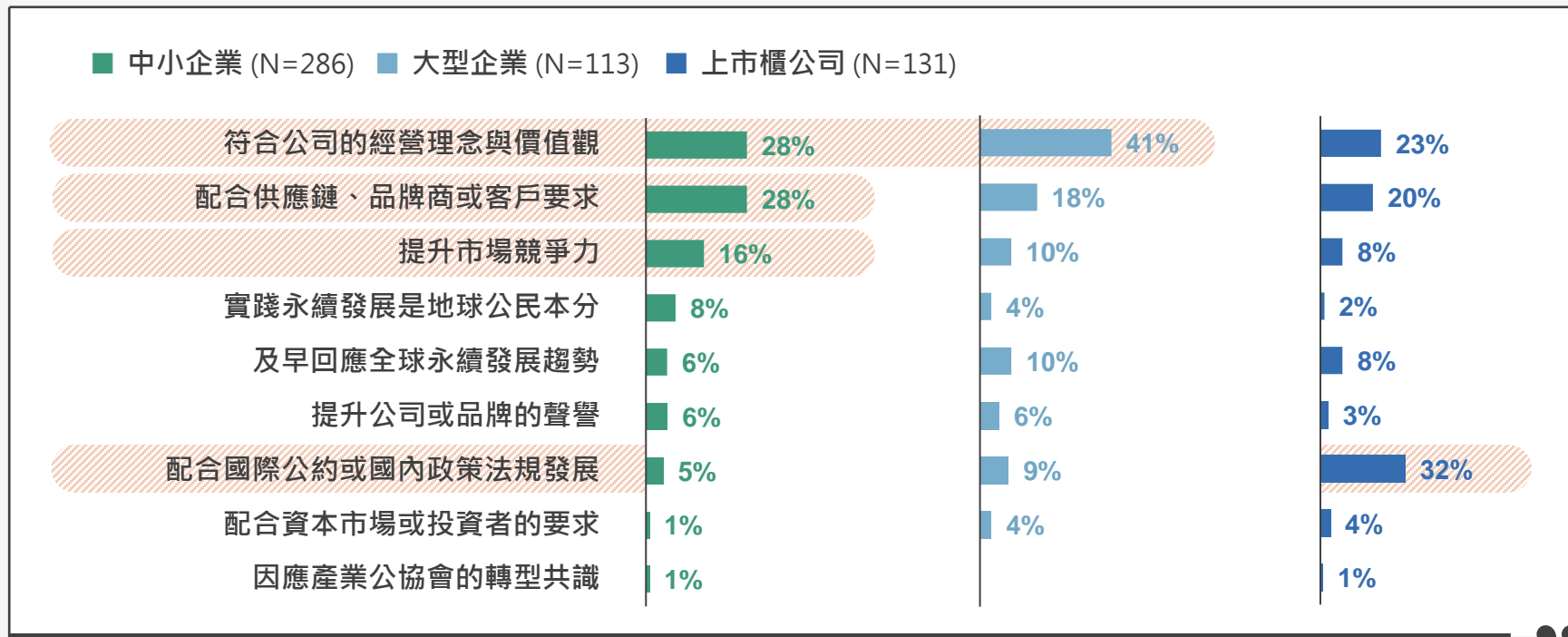
ESG的作為程度 (已關注任一項企業永續概念者，N=530)

■ 暫無想法 ■ 已在關注 ■ 已在討論或規劃 ■ 已有具體對策



8 企業關注永續最主要的原因

三大企業群關注企業永續的主要動機各自有別，中小企業除受外部環境（供應鏈與競爭者）影響外，組織價值觀也扮演重要的內部驅力，大型企業的動機集中在組織價值觀驅動，而上市櫃公司則著眼法律遵循。





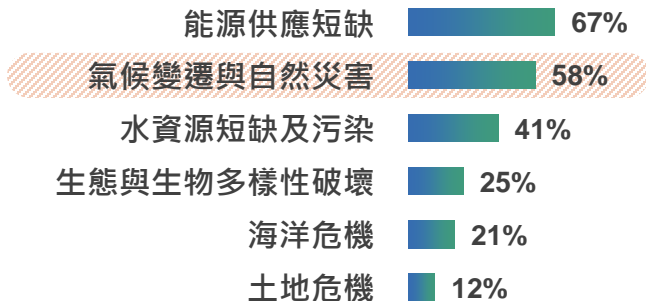
企業永續行動 的概況



與企業永續經營攸關的重大氣候風險 (複選)

台灣企業除普遍憂心能源供應短缺的風險外，對於淨零排放相關的減碳風險意識高漲，58%的企業將氣候變遷與自然災害列為重大氣候風險，其次為產業減碳脫碳趨勢（53%）與節能減碳技術發展（52%）。

氣候實體風險 (N=530)

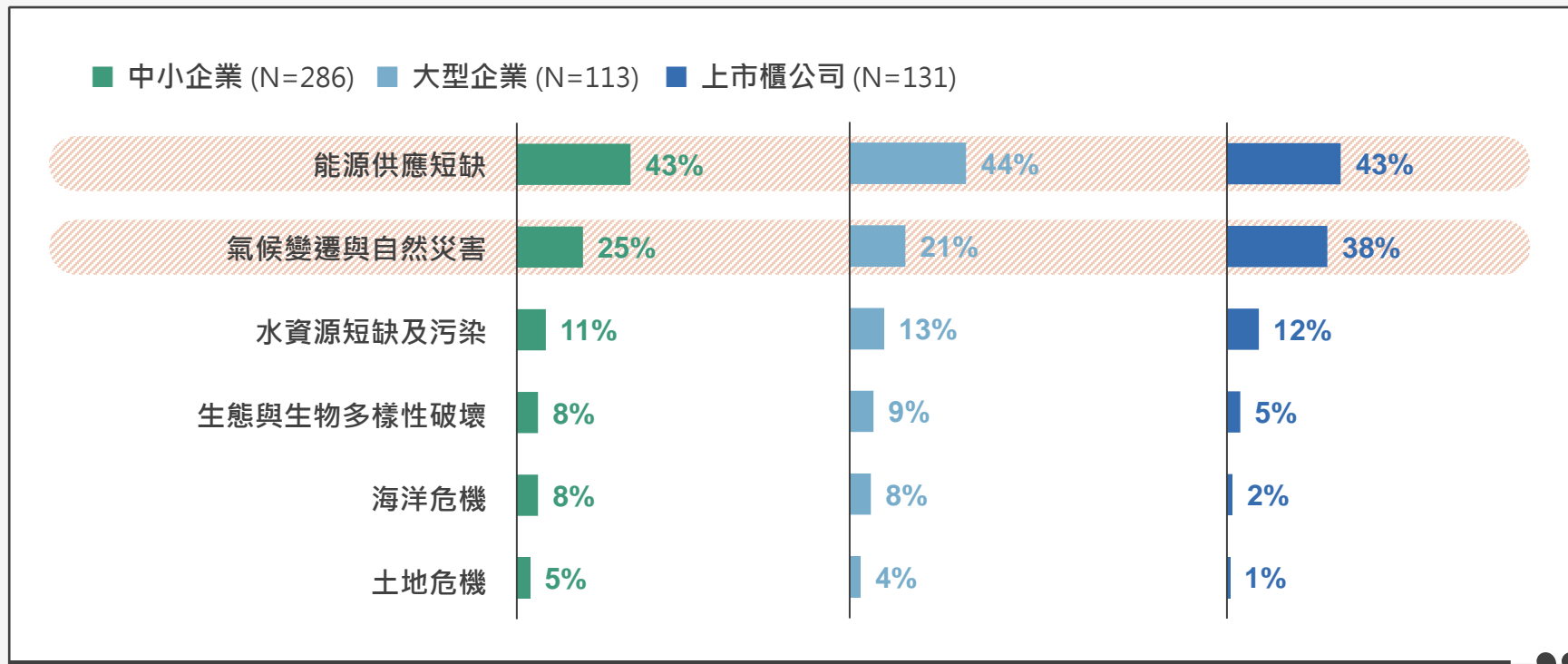


氣候轉型風險 (N=530)



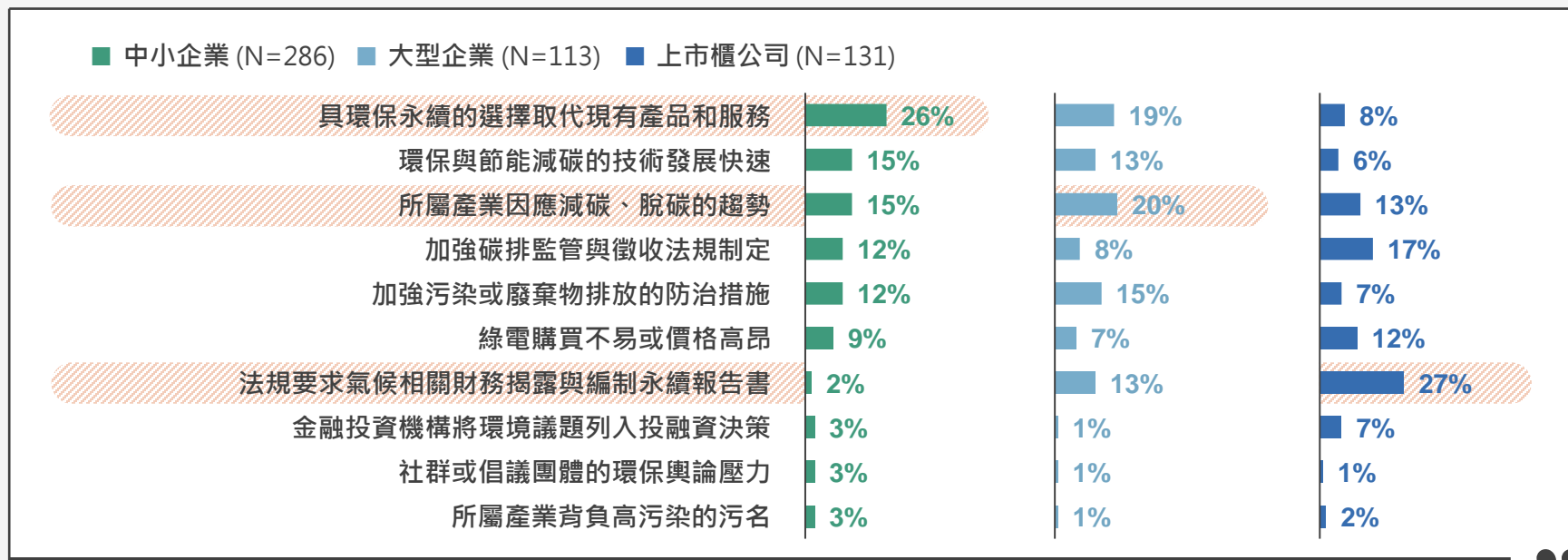
與企業永續經營最攸關的氣候實體風險 (重大性排序第一)

在氣候實體風險中，以重大性排序為第一的比例來看，能源供應短缺和氣候變遷是兩大影響企業永續經營的共同風險。



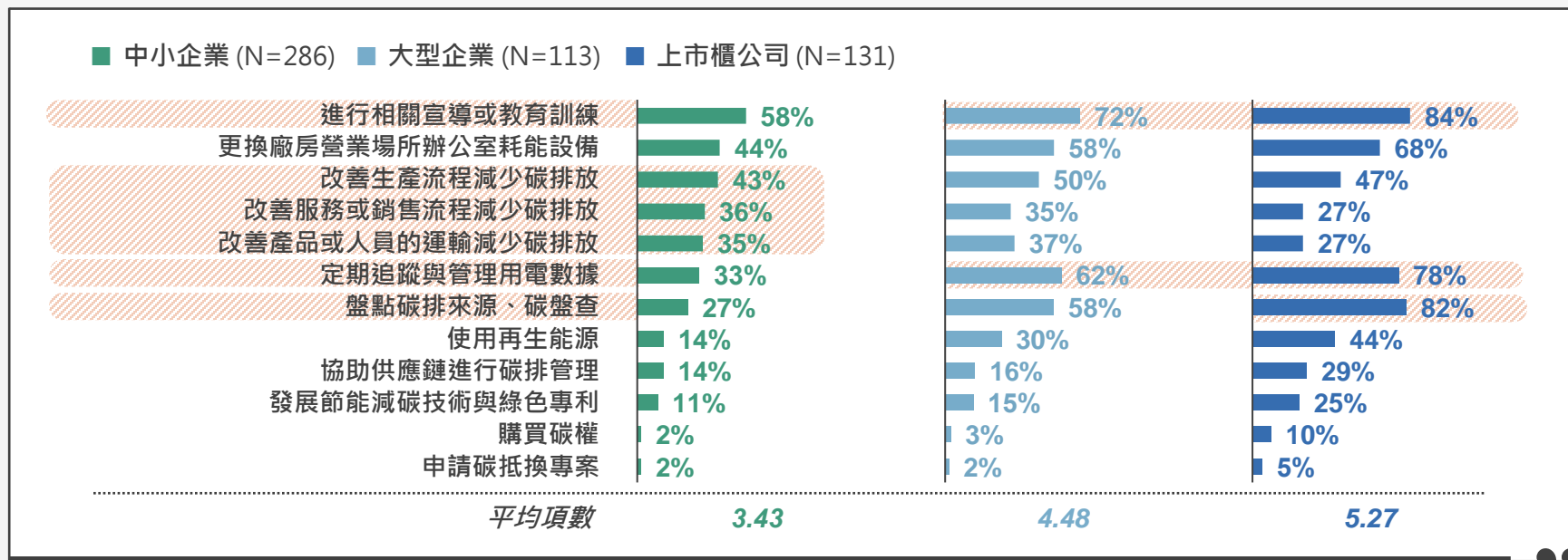
與企業永續經營最攸關的氣候轉型風險 (重大性排序第一)

- 在重大性排序為第一的氣候轉型風險中，中小企業擔心環保永續產品和服務的替代威脅者占比最高（26%），大型企業對產業減碳壓力（20%）最為有感，上市櫃公司則視氣候相關財務揭露（27%）為最攸關的氣候轉型風險。
- 上述數據顯示，不同企業規模目前所面對的氣候轉型風險層級有別，中小企業多能意識到企業競爭層級，大型企業處在密切觀察產業環境變化，而上市櫃公司則配合法規要求的總體環境變動局勢。



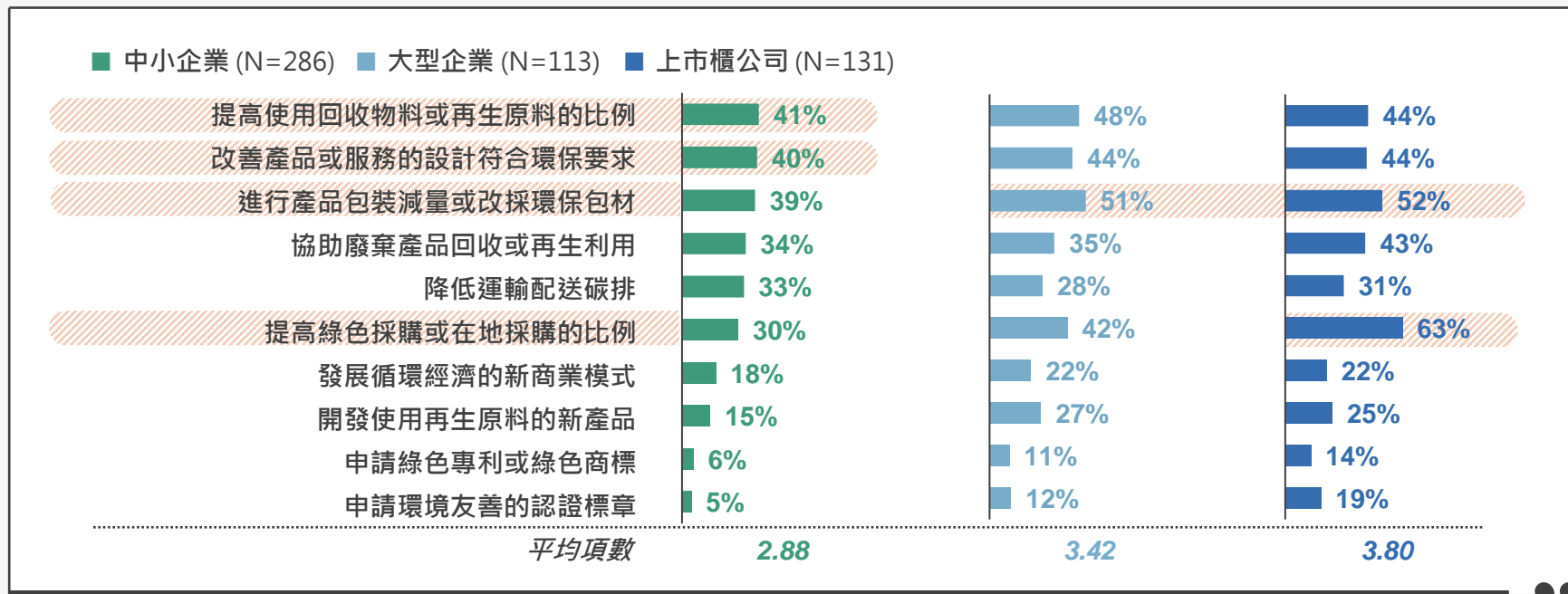
8 企業近兩年投入節能減碳的作法

- 近兩年企業投入節能減碳作法的平均項目數，以上市櫃公司的5.27項最多，節能減碳宣導、碳盤查與用電管理已為必要作為；與此同時，大型企業也積極投入節能減碳，達4.48項。
- 雖然多數中小企業仍處於建立節能減碳意識的階段，已展開節能減碳的中小企業，多從與企業營運直接相關生產、服務貨運輸流程等減少碳排。



8 企業近兩年投入環境友善的產品或服務作法

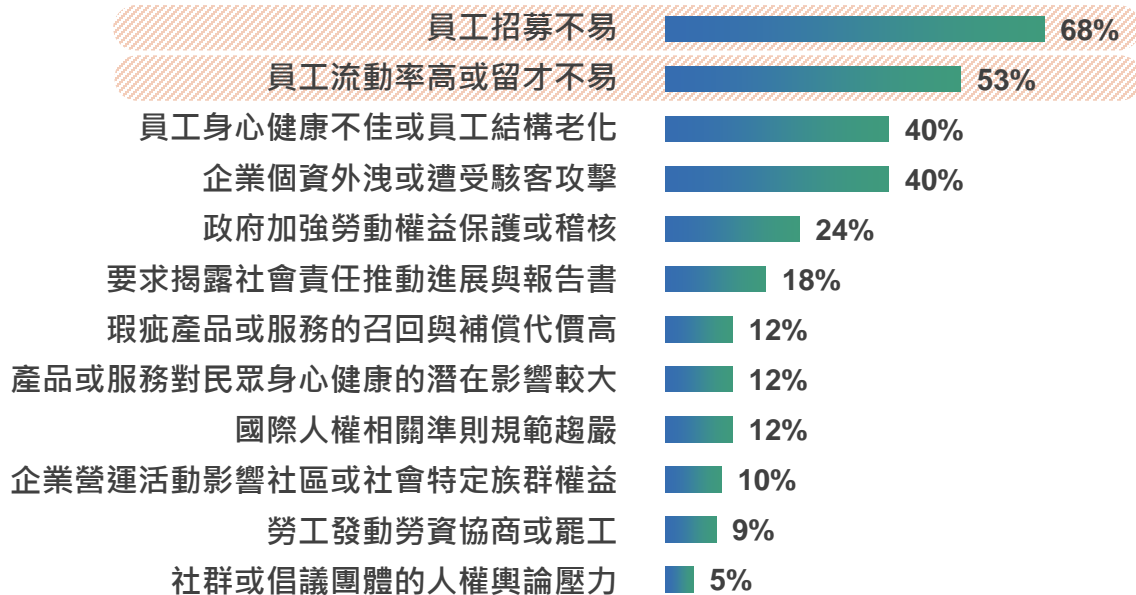
- 近兩年企業投入環境友善產品或服務的平均項目數，以上市櫃公司的3.8項最多，其次仍為大型企業的3.42項，兩者與中小企業投入2.88項的落差並不大，顯示企業在研發環境友善產品或服務上，仍有向上突破的空間。
- 相較於上市櫃公司重視採購政策與包裝包材使用的調整，中小企業則在原物料使用與環保源頭設計上投入較多心力。



與企業永續經營攸關的重大社會風險 (複選)

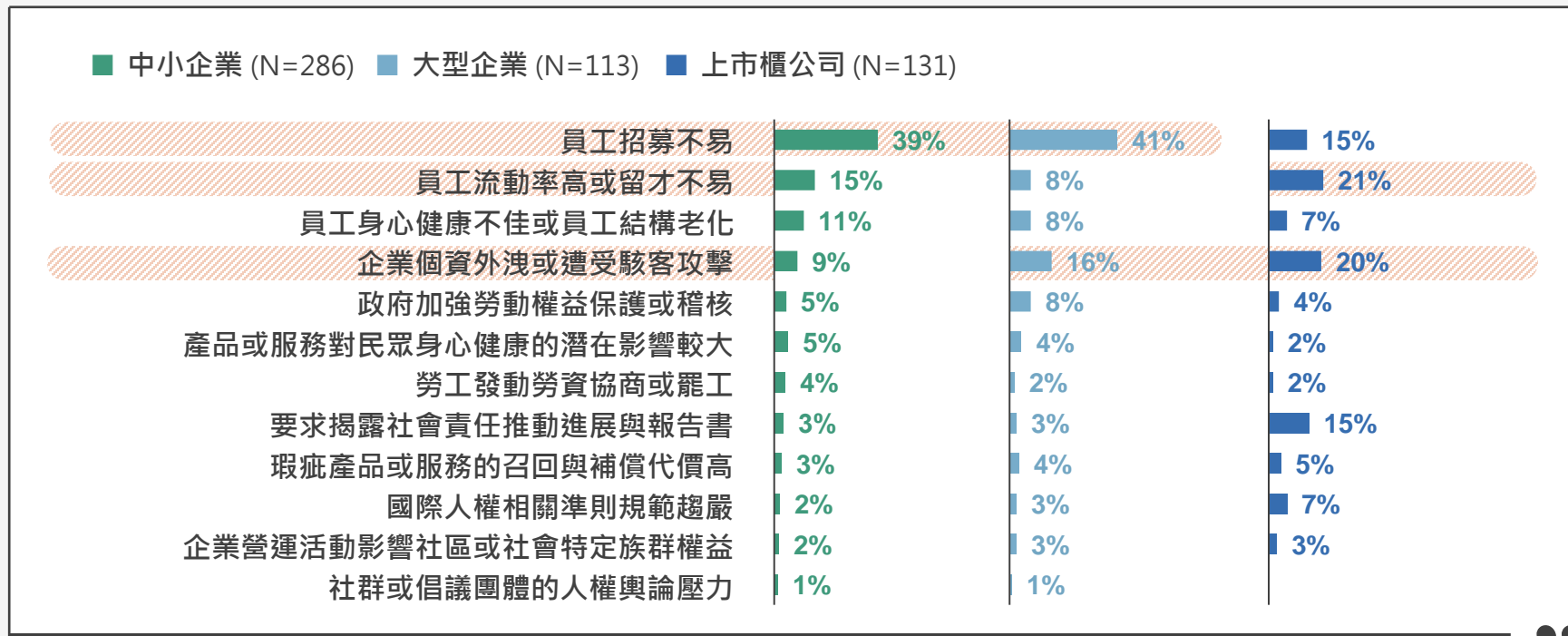
台灣企業普遍面對重大的社會風險，明顯集中在員工徵才與留才兩大面向。

重大社會風險 (N=530)



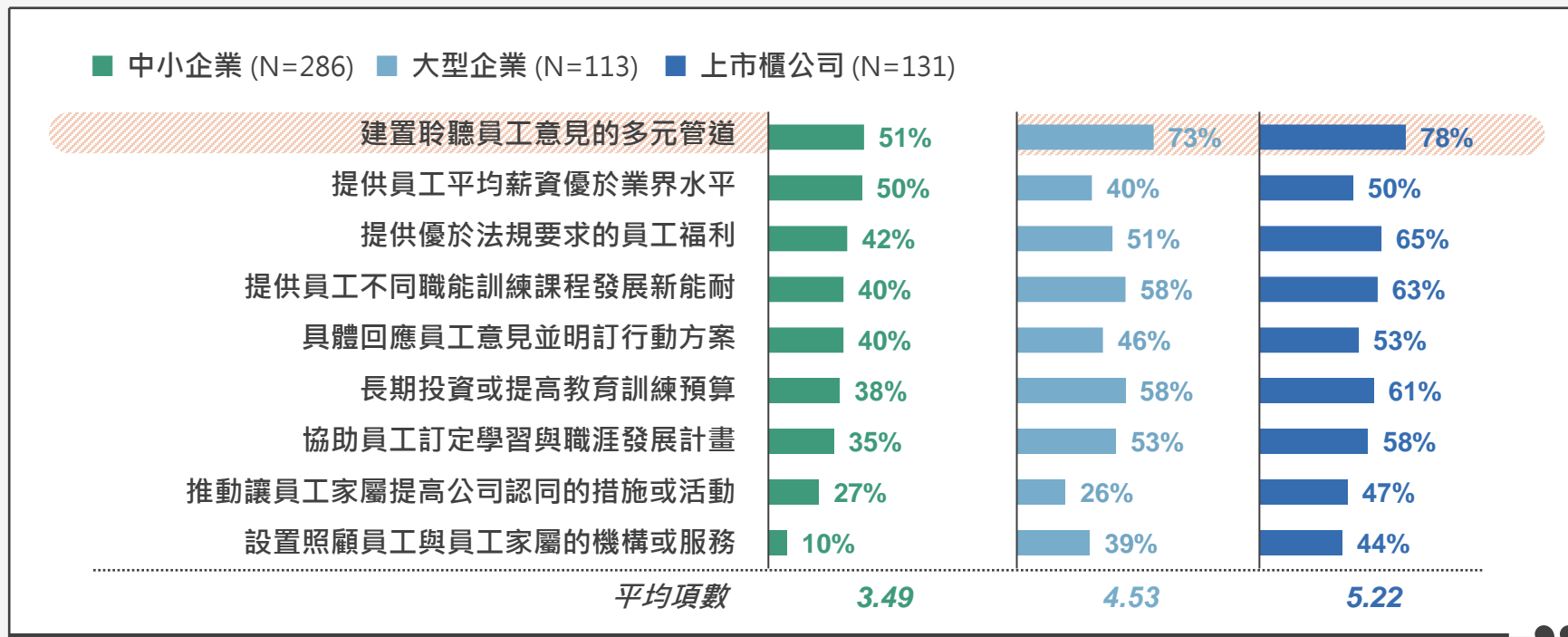
與企業永續經營最攸關的社會風險 (重大性排序第一)

企業規模與吸引人才程度呈現正相關，數據顯示分別有約四成的中小企業與大型企業，皆視員工招募不易為重大性排序第一的社會風險，而有21%的上市櫃公司提出留才危機。此外，企業資安是大型企業與上市櫃公司所面對的重大社會風險。



8 企業近兩年投入員工培育與照顧的作法

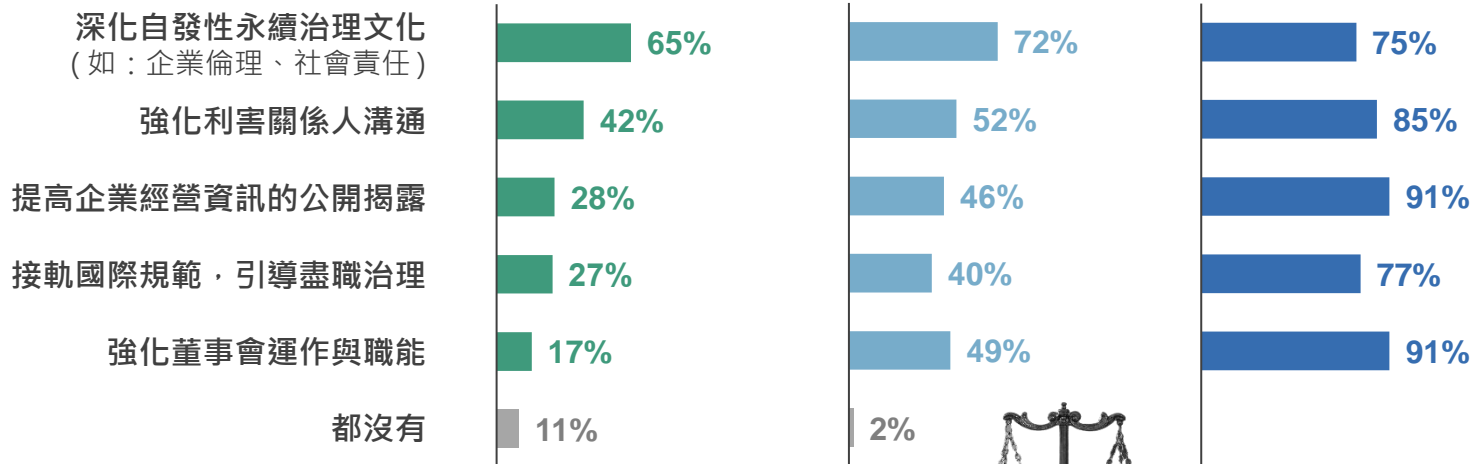
近兩年企業投入員工培育與照顧作法的平均項目數，仍與企業規模呈現正相關，上市櫃公司與大型企業多已建置聆聽員工意見的多元管道。



企業關注的公司治理議題

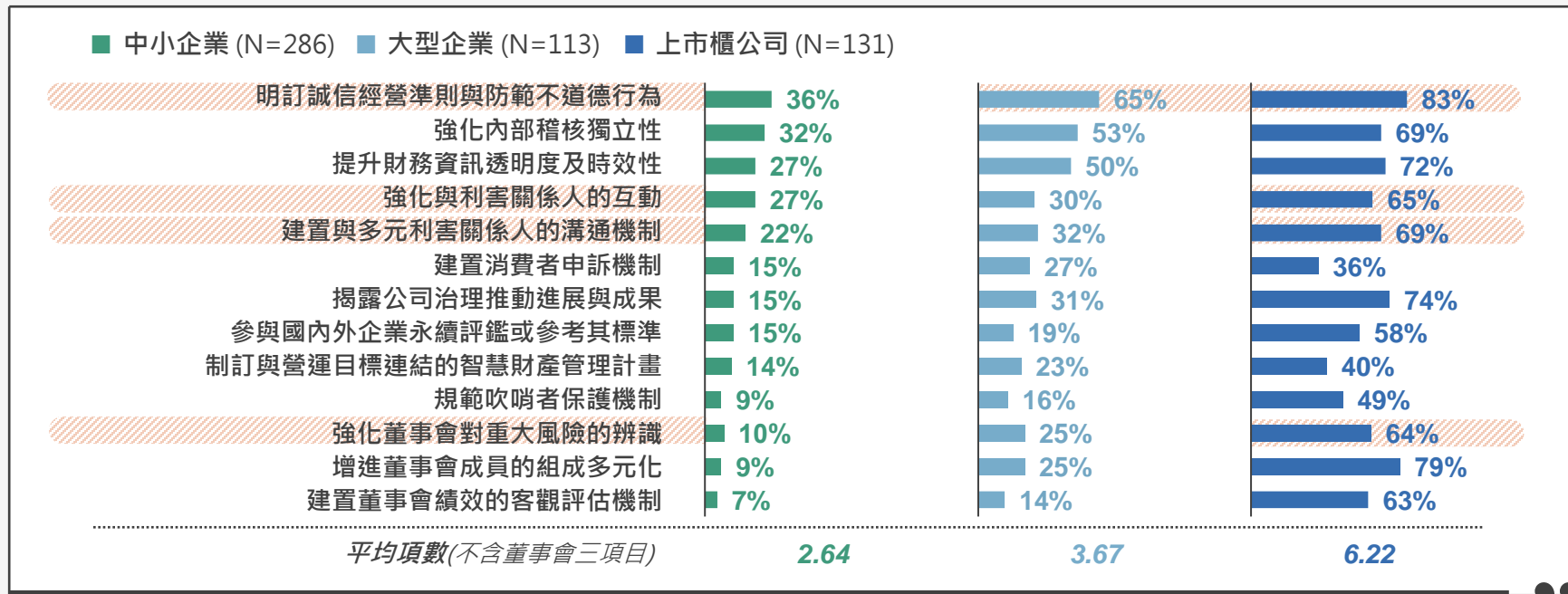
由於公司治理的法遵要求與企業規模直接相關，調查數據顯示上市櫃公司高度重視各項公司治理議題，而大型企業與中小企業則在提升對公司治理的重視度上，皆有大幅進步空間。

■ 中小企業 (N=286) ■ 大型企業 (N=113) ■ 上市櫃公司 (N=131)



企業近兩年投入強化公司治理的作法

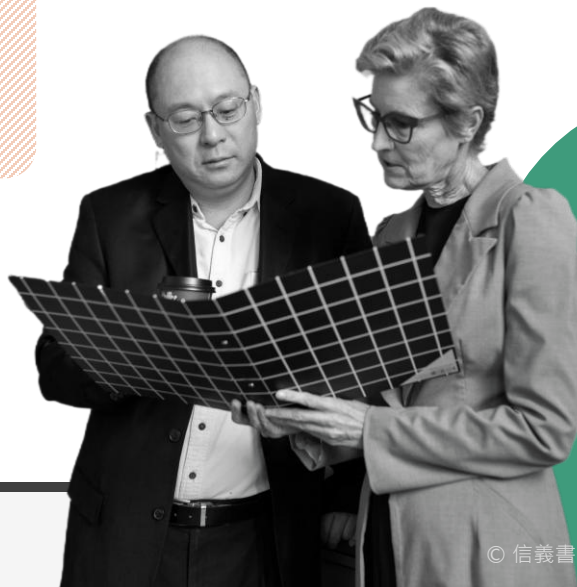
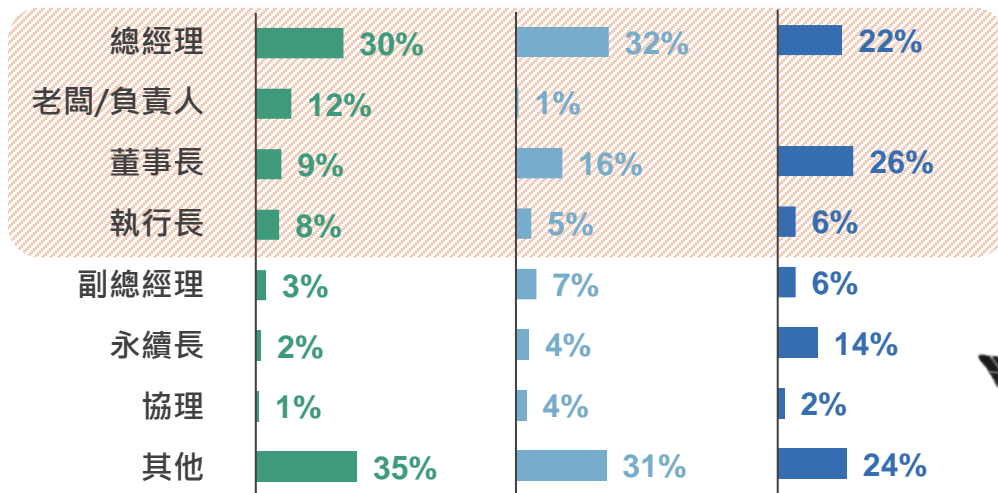
- 當不計入董事會相關的公司治理作為時，上市櫃公司平均採取6項作法來強化公司治理，遠高於大型企業與中小型企業。
- 若從上市櫃公司所採取的公司治理作法來看，中小企業可從明定誠信經營準則開始嘗試強化公司治理作為；大型企業可逐步從利害關係人角度與董事會對重大風險的辨識意識上，增進公司治理的健全程度。



8 企業負責永續的最高主管

無論企業規模大小，企業負責人與高階經理人都是負責企業永續的最高主管，顯示其為深化企業永續經營意識的主要溝通對象。

■ 中小企業 (N=286) ■ 大型企業 (N=113) ■ 上市櫃公司 (N=131)





企業實踐永續 的挑戰與建議

⌘ 企業類別不同，關注與行動的ESG面向也有所不同

- 本研究計算企業在環境、社會、治理三大面向關注題項與行動題項的總體分數，三類型企業對ESG的關注程度皆高於行動程度，顯示企業永續的知行落差。
- 整體而言，環境面向普遍受到企業關注，但具體行動以上市櫃公司為主；中小企業的ESG實踐以社會面向為主；大型企業在治理面向有繼續進步的空間。

■ 中小企業 (N=286) ■ 大型企業 (N=113) ■ 上市櫃公司 (N=131)

中小企業關注：
環境 > 社會 > 治理

大型企業關注：
社會 > 環境 > 治理

上市櫃公司關注：
治理 > 社會 > 環境



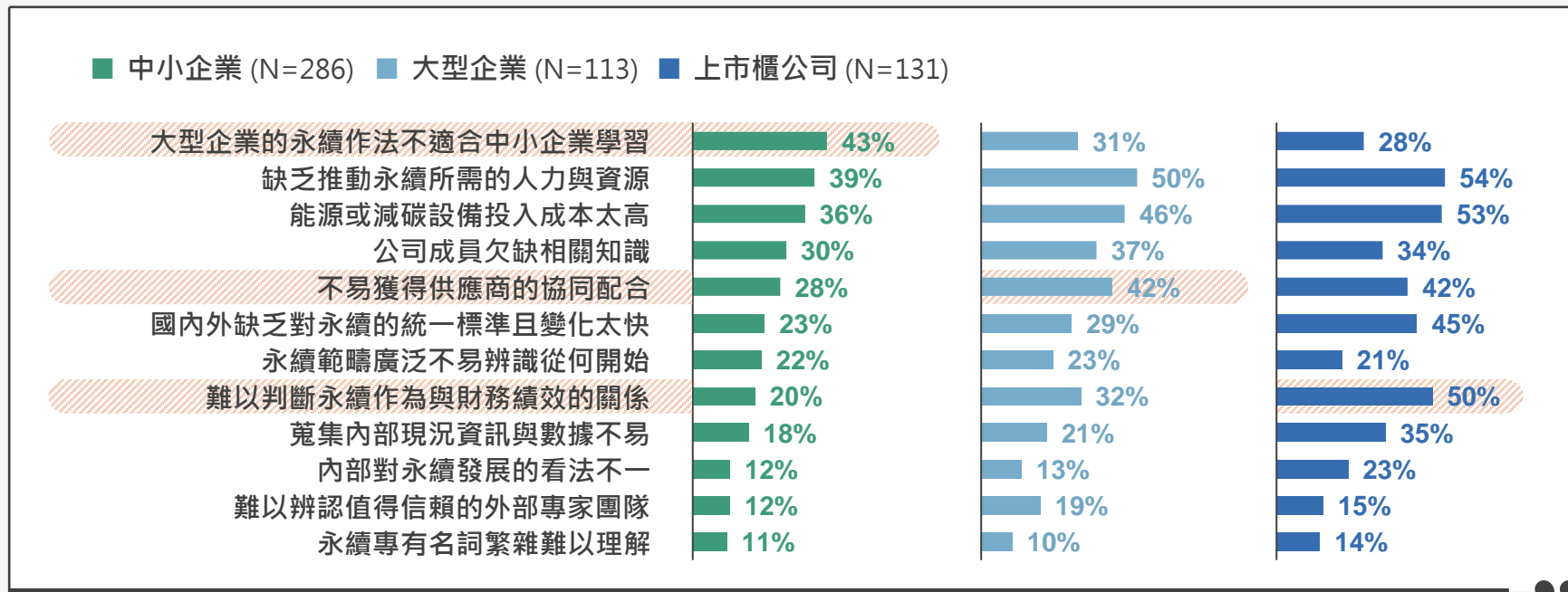
中小企業行動：
社會 > 環境 > 治理

大型企業行動：
社會 > 環境 > 治理

上市櫃公司行動：
治理 > 社會 > 環境

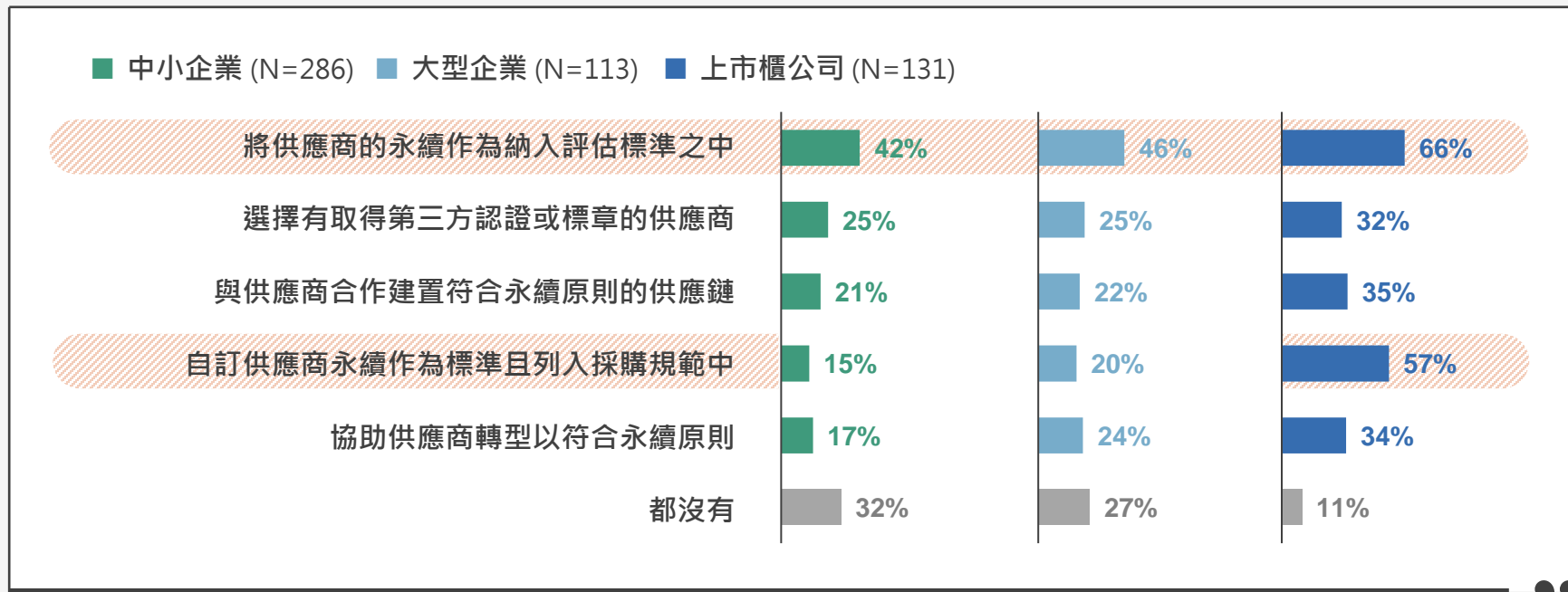
8 企業推行企業永續的困難

三類型的企業啟動或推行企業永續行動時，雖然共同遇到的挑戰仍在於人力與資源的侷限性，卻也有各自著眼的難處，例如：中小企業的推行困難點在於目前推行的永續作法，偏向大型企業的作為，不適合中小企業學習（43%）；大型企業在推行企業永續時，不易獲得供應商的協同配合（42%）；上市櫃公司則仍難以判斷永續作為與財務績效的關係（50%）。



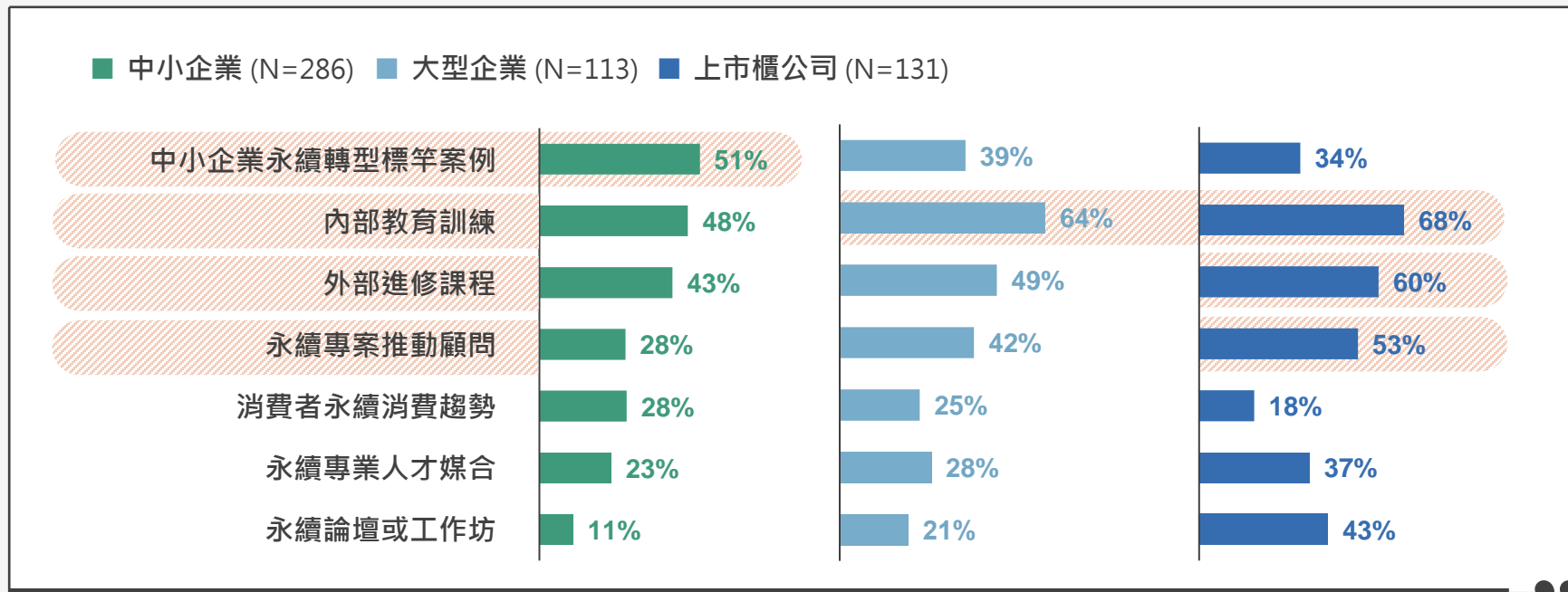
8 企業近兩年投入供應鏈永續管理的作法

- 將供應商的永續作為納入評估標準之中，已然成為企業進行供應鏈永續管理上的基本考量。
- 此外，上市櫃公司更進一步制定供應商永續作為標準且列入採購規範之中，這也顯示中小企業或大型企業需要提高企業永續作為的意識，以維持與上市櫃公司的合作關係。



： 企業推行企業永續時，最需要的協助

- 受中小企業的困境特徵所影響，中小企業表示需要的協助是中小企業永續轉型標竿案例，以作為企業永續行動之參考。
- 大型企業與上市櫃公司普遍需要內部教育訓練的永續課程；此外，上市櫃公司對於永續外部課程與專案顧問的需求度也高。



以多元、開放視角詮釋ESG對企業永續經營的價值

1

企業主與高階主管對ESG概念的正向理解，仍是推動企業永續的關鍵。

2

企業回應永續的自主性，是企業ESG朝多元發展的關鍵動能。

3

永續趨勢帶動的長短期技術革新、產品創新機會，對中小企業永續經營的攸關性高。

4

大型企業愈趨重視公司治理，提升董事會辨認經營風險意識，以及增進利害關係人溝通，將有助於強化企業永續經營的體質。

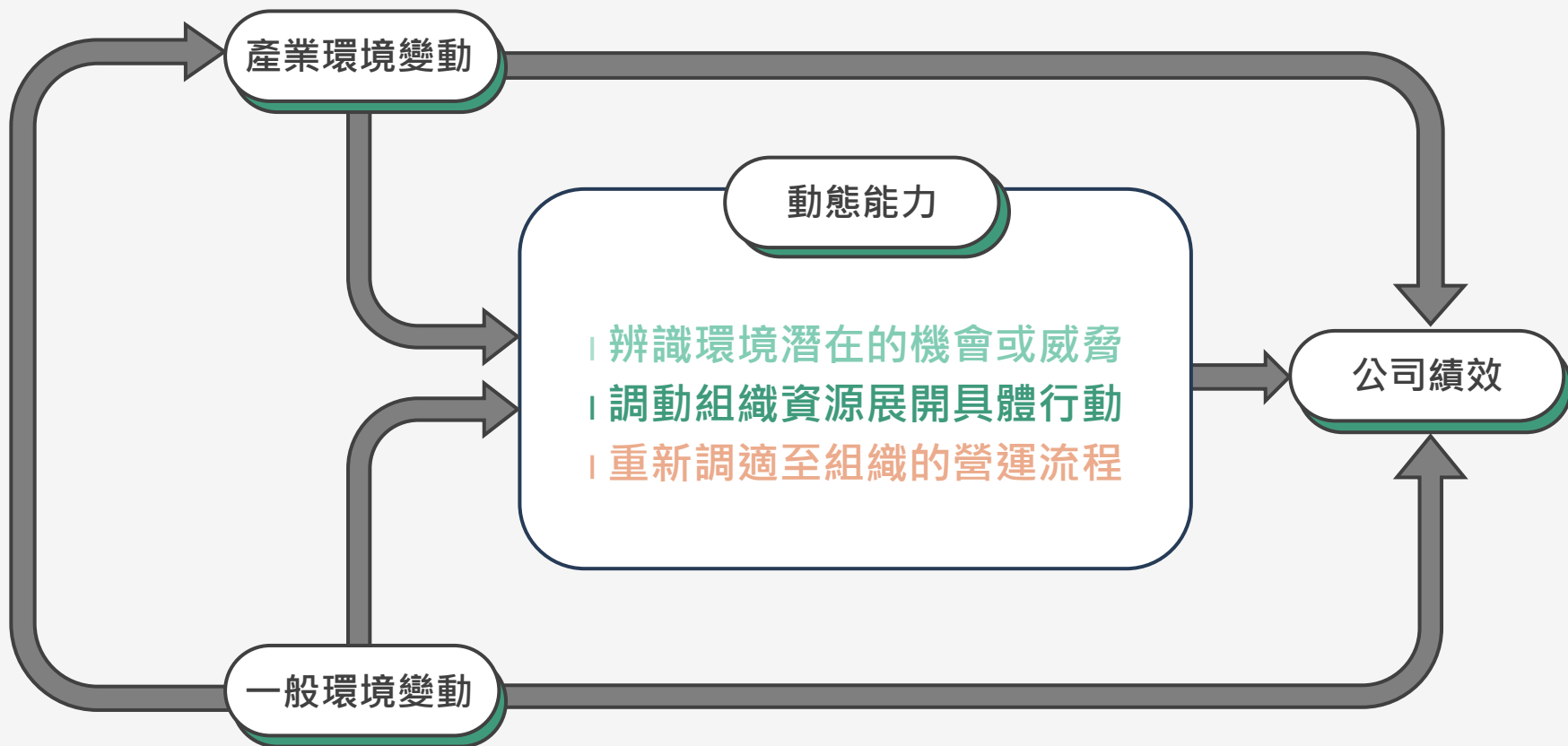
5

上市櫃公司回應永續法遵壓力大，且開展ESG行動多且廣，進一步加強與企業經營策略扣連，或能助攻營運績效表現。

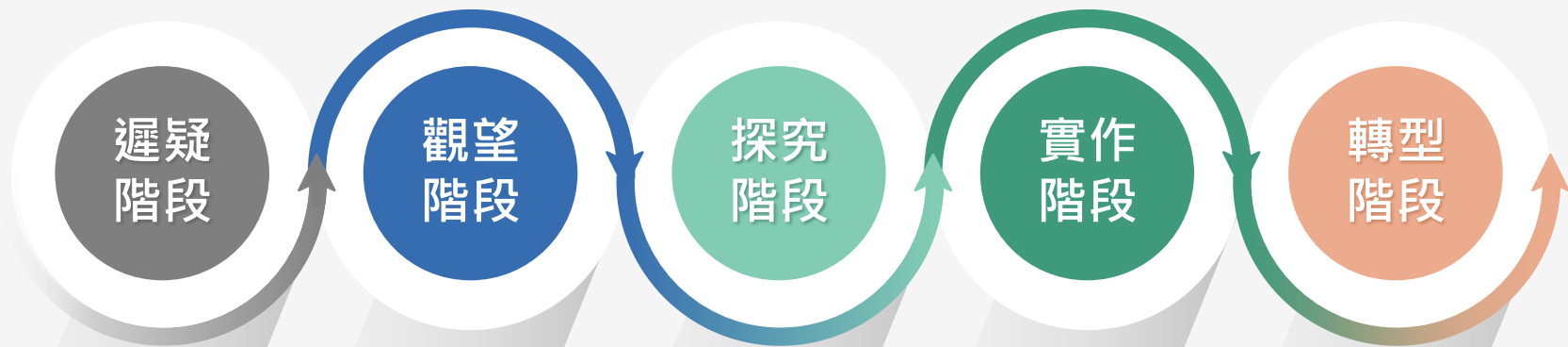


從動態能力看
企業永續轉型

從動態能力看企業永續轉型的知識架構



8 從動態能力看ESG的轉型階段



各階段的關鍵特色

開始關注ESG，但沒有更進一步的討論或規劃

對於ESG有具體對策，開始討論ESG的風險/機會，並與利害關係人議合，但不一定有共識

遲疑
階段

觀望
階段

探究
階段

實作
階段

轉型
階段

對ESG的概念不清楚，或沒有想法

深入關注ESG，開始討論、規劃ESG方案，雖有一些相關的行動，但無具體對策

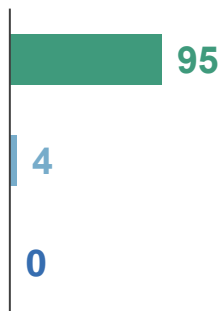
已辨識出ESG的風險/機會，並與利害關係人議合且有共識

企業在永續轉型各階段的分布

■ 中小企業 (N=365) ■ 大型企業 (N=115) ■ 上市櫃公司 (N=131)

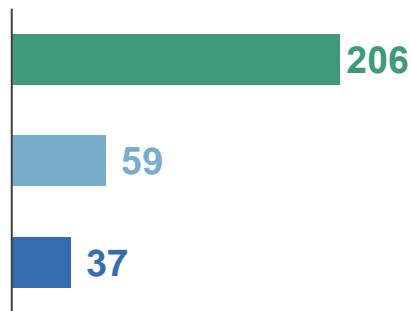
遲疑觀望階段

少數**大型企業**仍對ESG遲疑觀望。



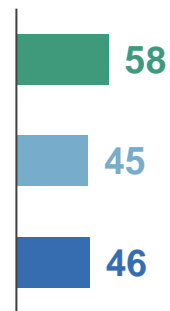
探究階段

部分**中小企業**開始關注、討論ESG議題。



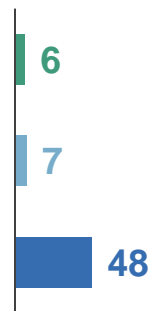
實作階段

不少進入到實作階段的**中小企業**。



轉型階段

進入到轉型階段以**上市櫃公司**為主。



： 細分探究、實作與轉型階段的關鍵特色



用動態能力觀點詮釋企業永續轉型建議

不用法遵看待ESG：
讓企業脫離遲疑觀望

定期辨識永續給企業的風險和機會：
讓企業進入策略實作

定期與利害關係人議合：
讓實作階段更具彈性

系統性的調適ESG至組織流程：
讓企業順利達成永續轉型

致謝共同倡議夥伴

推動不同規模的企業回覆調查問卷實屬不易，我們深深感謝以下十個企業社群、公協會與媒體夥伴的共同倡議，讓這份報告得以完成。

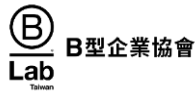
HIWIN
上銀科技



TEBA 台灣精品品牌協會
Taiwan Excellent Brand Association



社團法人
台灣連鎖暨加盟協會
Taiwan Chain Stores and Franchise Association



(以筆畫順序排列)

聯絡我們

歡迎關注企業倫理與永續議題產官學界夥伴與我們聯繫。

為善共好，永續同行！

信義書院

電話：(02) 2341-9151分機1806

地址：台北市大安區金華街187號A838室



官網



臉書